

Editorial

Desde hacía años se venía pugnado por la creación de una Secretaría de Cultura, que aglutinara los esfuerzos de las dependencias dedicadas a la creación en todas sus vertientes. Por esta razón no fue extraño para la comunidad cultural el anuncio que hizo Peña Nieto en el mensaje por su Tercer Informe de Gobierno. Sin embargo, el clamor es que la nueva Secretaría no se convierta en un elefante burocrático. Para la industria editorial sería fundamental que se instaurarán

políticas públicas eficaces de promoción de la lectura; una política de apoyo a la industria que incentive la edición y fomente la producción privada, con un Estado más promotor que editor. Además, es urgente que se pongan en marcha las modificaciones a la Ley del Libro y se promueva la creación de librerías. Los integrantes de la cadena de valor del libro apoyarán las iniciativas que se finquen en el crecimiento de la cultura del libro.

Boletín Semanal

No. 710
7 de septiembre,
2015

Contenido

La CANIEM suma otro servicio exclusivo para socios	2
Sigue abierta la convocatoria para el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2015	2
Continúa abierta la convocatoria para los Premios CANIEM al Arte Editorial 2015	2
Según el MOLEC se leen 4.2 revistas por habitante en un trimestre	3
La creación de la Secretaría de Cultura genera expectativa	4
Alistan XXVII Fera Internacional del Libro de Antropología e Historia	5
Generan universidades 20% de la producción editorial del país	6
Positivos resultados de la Feria Nacional del Libro de Zacatecas	7
Jurado del Premio Iberoamericano SM reconoce sensibilidad de Malpica	7
Cinco jóvenes, las ganadoras de Somos <i>booktubers</i> 2015	8
La FUL Pachuca entrega premio a Planeta	9
Arturo Ahmed pugna por la profesionalización de los libreros	9
El primer gran examen universal de español empieza el año que viene	10
Palabra de editor	12

El presidente de la CANIEM participó en la FILEM

Con la conferencia *La industria editorial en México: clave del desarrollo*

José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM, participó el pasado 27 de agosto, en la Feria Internacional del Libro del Estado de México (FILEM), que organizan de manera conjunta el Gobierno del Estado de México, la Universidad Autónoma del Estado de México y el Ayuntamiento de Toluca.

En ese marco, el presidente de la CANIEM dictó la conferencia *La industria editorial en México: clave del desarrollo*, donde aseveró que la lectura es un factor que promueve la cohesión social y la formación de ciudadanos para poder construir una democracia deliberativa y ser mucho más incluyentes.

Es necesario trabajar en el fortalecimiento de políticas públicas encaminadas a fomentar el hábito de la lectura, pues el crecimiento de la industria cultural, de la cual la industria editorial es parte fundamental, se refleja de forma importante en el desarrollo educativo de las naciones y en el crecimiento del Producto Interno Bruto, sostuvo José Ignacio Echeverría Ortega.

En la Plaza de “Los Mártires” de la ciudad de Toluca, sede de la FILEM, donde también se dieron cita la secretaria de Difusión Cultural de la UAEM, Ivett Tinoco García, y el secretario técnico del Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal, Ismael Ordoñez Mancilla, el ponente afirmó que la industria editorial es sustancial para el desarrollo cultural y educativo de los países, por lo que debe considerarse como una actividad prioritaria.

José Ignacio Echeverría aseguró que hoy en día pervive un estancamiento de la industria editorial en México, porque “existe un conflicto, ya que el sector gubernamental es su principal competidor, pero al mismo tiempo, su principal cliente”.

Al respecto, dijo que en nuestro país, los libros que registran el mayor porcentaje de venta son los de educación básica, con 49%, seguidos de los de idiomas, principalmente de inglés.

Por otro lado, comentó que los índices de lectura en nuestro país son muy relativos, ya que solo se contempla a los lectores de libros y no se toma en cuenta a los de periódicos, que representan el grueso de lectores; mucho menos, dijo, se toma en cuenta a los de libros electrónicos.



José Ignacio Echeverría. Foto: FILEM

La CANIEM suma otro servicio exclusivo para socios

Shutterstock, banco de imágenes y video

Uno de los objetivos fundamentales de la CANIEM es ofrecer servicios a sus socios que sean de utilidad en la operación cotidiana de las empresas editoriales. Se trata de ayudar en la optimización de recursos, negociando tarifas preferenciales, descuentos y otras ventajas en áreas clave.

Como parte de los servicios que ofrece la Cámara a sus afiliados, se suma ahora el convenio con Shutterstock, un banco de imágenes y contenidos digitales de alta calidad. La alianza ofrece tarifas preferentes en la descarga de imágenes y videos para su uso en libros, publicaciones periódicas, redes sociales, contenidos digitales, etcétera.



Foto: Cortesía de Shutterstock

Este proveedor ofrece servicios profesionales de banco de imágenes y video. Tiene más de 50

millones de ilustraciones en alta resolución; incluye más de ocho millones de archivos de vectores que se pueden editar de manera fácil y rápida; más de dos millones de clips de video con más de 12 mil añadidos cada semana; entre otras ventajas.

Las tarifas para socios de la Cámara están en niveles muy atractivos. Invitamos a los editores a aprovechar los términos de este nuevo servicio exclusivo para socios de la CANIEM.

Para mayores informes comunicarse con Manuela Espíndola al teléfono 5688 2011 ext. 739 o al correo mespindola@caniem.com.

Sigue abierta la convocatoria para el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2015

Se cierra el próximo 30 de septiembre

Con el propósito de celebrar el Día Nacional del Libro se instituyó este premio que busca promover el reconocimiento público, estimular la actividad editorial, mejorar la calidad de las publicaciones y galardonar a las personas que han dejado honda huella con su quehacer como editores de libros o publicaciones periódicas.

El Premio Nacional Juan Pablos 2015 al Mérito Editorial se otorgará a quien por haber promovido la cultura impresa en México y, por su labor como editor, sea digno del reconocimiento de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

El Premio Juan Pablos 2015 se otorgará a quien se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial.

Las candidaturas para el otorgamiento de este premio podrán ser presentadas por cualquier

afiliado de esta Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta Institución (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, delegación Coyoacán, código postal 04120, México, D.F.) o remitida por correo certificado con acuse de recibo, por fax o por correo electrónico, a más tardar el 30 de septiembre del año en curso.

La Comisión presentará las propuestas al Consejo Directivo de la CANIEM, el cual, si procede, otorgará el premio, mediante votación secreta, en la sesión a celebrarse el 6 de octubre próximo.

El Premio se dará a conocer al gremio dentro de la primera quincena del mes de octubre próximo y será entregado en Ceremonia especial que el Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana determine y la cual será comunicada a los afiliados y a los medios de comunicación con la debida anticipación.

Para mayores informes comunicarse a los teléfonos 5688 2011, 5688 2009.

Continúa abierta la convocatoria para los Premios CANIEM al Arte Editorial 2015

La CANIEM busca reconocer a los editores e identificar a los mejores libros y publicaciones periódicas editados en México.

Podrán presentarse a concurso los libros y publicaciones periódicas impresos ya sea en México o en el extranjero, en los que el editor mexicano haya participado –tanto en el desarrollo del concepto como en la producción de contenido editorial– en un porcentaje mayoritario. En el caso de traducciones el editor presentará la obra original y la mexicana, anexando a su solicitud de registro un escrito en el que destaque que su participación efectivamente resultó en una obra de arte editorial adaptada por y para mexicanos y no en una mera traducción o copia de un libro o publicación periódica extranjera.

Podrán participar, con un máximo de diez títulos en total, todos los editores afiliados a la CANIEM que estén al corriente en el pago de sus cuotas y hayan realizado la inscripción y entrega oportuna de sus obras conforme a las Bases.

Las personas físicas o morales editoras que no estén afiliadas a la CANIEM en la fecha de esta convocatoria podrán participar, pagando al presentar sus obras, la cuota de afiliación anual que les corresponda, así como sus cuotas de participación.

Únicamente podrán concursar libros y publicaciones periódicas impresos durante el año del concurso (octubre 2014 a septiembre 2015).

La entrega de los Premios CANIEM al Arte Editorial se llevará a cabo en la Ceremonia Oficial para conmemorar el Día Nacional del Libro.

Calendario

Inscripción y entrega de solicitudes de registro y obras:
del 3 de agosto al 30 de septiembre de 2015

Sesión calificadora de los Jurados: a más tardar el 9 de octubre de 2015

Aviso a los ganadores por parte de la CANIEM: a más tardar el 16 de octubre de 2015

Publicación de resultados en el portal de la CANIEM: 19 de octubre de 2015

Para mayores informes comunicarse a los teléfonos:
5688 2011, 5688 2009.

Según el MOLEC se leen 4.2 revistas por habitante en un trimestre

Los estados donde más se lee son Michoacán y Jalisco

El Módulo de Lectura del INEGI, da cifras acerca de la lectura de revistas que puede ser interesante para los editores. Sin embargo, es importante aclarar que el segmento de estudio del MOLEC deja fuera una parte de la población relevante en cuanto a lectura de revistas, como son los niños y jóvenes menores de 18 años.

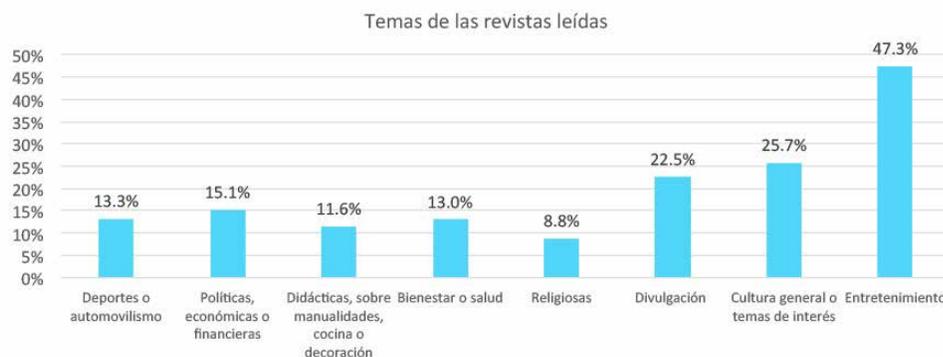
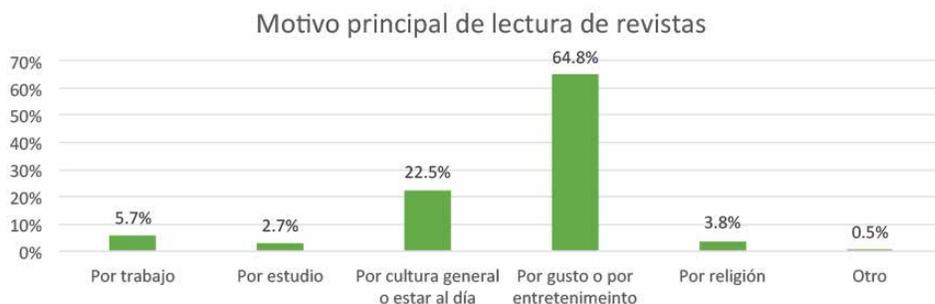
Existen pocos estudios de lectura que se focalicen en el segmento de revistas por lo que los datos son importantes. Por ejemplo, de acuerdo a la información del Módulo de Lectura del INEGI, 42% de la población que sabe leer y de 18 años o más, leyó al menos una revista durante los últimos tres meses.

El promedio general de revistas leídas en el período es de 4.2, y por entidad federativa Michoacán y Jalisco tienen los promedios de lectura de revistas más altos con 6.9 y 6.7 respectivamente, mientras que el más bajo se registra en Aguascalientes con 2.9 revistas leídas en los últimos tres meses.

El principal motivo para la lectura de revistas es el gusto o entretenimiento, mencionado por 65% de la población, alrededor de 23% lo hacen por cultura general y aproximadamente 6% lo hace por motivos laborales.

El tema más popular entre los lectores de revistas es el de entretenimiento aludido por 47% de los encuestados, en segunda posición de mención se encuentran las revistas con contenido de cultura general citado por 26%.

Además de estas dos temáticas, se encuentran también las revistas de divulgación, referidas por 20% de los encuestados.



Otros temas como deportes, política, manualidades o bienestar y salud presentan un porcentaje de mención de entre 11% y 15%.

De las personas que leyeron revistas en los últimos tres meses, 47% compraron estas publicaciones, mientras que 50% respondieron que la mayoría de las publicaciones leídas fueron regaladas o prestadas.

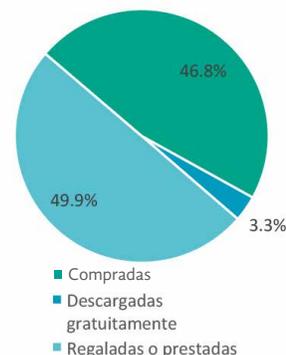
En general, estos encuestados gastaron 1,014 millones de pesos en el material comprado, y en

promedio cada uno gastó 68 pesos en los últimos tres meses, en la compra de revistas.

97% de los encuestados indicaron que las revistas que leyeron se encontraban en formato impreso.

Adicionalmente, 80% mencionó que el lugar en el que más frecuentemente lee revistas es en casa (la propia o la de terceros), mientras que el 17% dijo que lo hace en su centro de trabajo o de estudio.

La mayoría de las revistas fueron:



La creación de la Secretaría de Cultura genera expectativa

Tovar y de Teresa asegura que la propuesta se llevará de inmediato al Congreso*

El anuncio que hizo el presidente Enrique Peña Nieto en el mensaje por su Tercer Informe de Gobierno, acerca de la creación de una Secretaría de Cultura, que sustituya al actual Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), levantó mucha expectativa dentro de la comunidad cultural y artística.

José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la industria Editorial Mexicana le dijo al periódico *Milenio* (3 de septiembre), que ya era tiempo, incluso “siento que estamos un poco atrasados. Al sector del libro le puede apoyar con una política pública real orientada hacia la edición de libros en nuestro país, lo que existe son parches aislados y realmente no hay una política pública, una buena ley del libro, un buen sistema de compras del Estado, un buen sistema de apoyos a la edición, a la compra de derechos, en fin...”

Al dar a conocer su plan de 10 medidas, Peña Nieto reconoció que la cultura es una prioridad nacional para impulsar el bienestar y el desarrollo integral de los mexicanos, por lo que el país debe tener una institución de Estado a la altura de los nuevos desafíos.

En este sentido, el mandatario federal manifestó que en breve presentará “una iniciativa para crear la Secretaría de Cultura”, la cual, lejos de representar un mayor gasto, permitirá optimizar y dar mayor relevancia a la inversión que se realiza en este sector, pues es resultado del análisis del Presupuesto base cero.

Para sustentar la propuesta, el Presidente de la República enumeró algunos de los logros que en la materia se han dado a la mitad de su sexenio, entre ellos el incremento en las actividades artísticas y culturales, difusión de la riqueza cultural de México en el exterior, preservación del patrimonio artístico, reforzamiento de la industria cinematográfica, programas prioritarios para los estados, así como un sólido avance para consagrar la Agenda Digital.

Se requiere una política pública real, orientada al fomento del libro y la lectura

El jefe del Ejecutivo destacó que se atendieron a más de 100 millones de personas y se realizaron 734 mil actividades artísticas y culturales en todo el país, además de que la afluencia a museos y zonas arqueológicas superó los 26 millones de visitantes. Asimismo, se presentaron 281 exposiciones temporales y se llevaron a cabo 16 mil 250 actividades de difusión del patrimonio en los museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes y el CONACULTA.

Además, el libro mexicano tuvo gran difusión con presencia en seis ferias internacionales: Frankfurt, Boloña, Los Angeles y Nueva York; en Londres y Guatemala, México fue Invitado de Honor. A todo ello se suma que en diciembre de 2014, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Gua-



Enrique Peña Nieto. Foto: Presidencia

dalajara, el CONACULTA presentó su plataforma digital LibrosMéxico.mx, un catálogo general del libro, que unifica la información y la presenta en un solo espacio.

Por su parte Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes dijo que la propuesta responde a la necesidad de detectar y eliminar la duplicidad de funciones en esta área, entre otras cosas, porque hoy hay “atomización”, reconoció.

No existe aún un documento con la iniciativa; Tovar y de Teresa es el encargado de dotar con los “insumos y contenidos” para que dicha iniciativa sea elaborada por la Consejería Jurídica de la Presidencia, que la turnará a la Cámara de Diputados.

Los tiempos, finalmente, dependerán del Legislativo, pero Tovar y de Teresa dijo que será algo inmediato.

En conferencia de prensa, el titular del CONACULTA aseguró que la creación de una Secretaría de Cultura no representará la desaparición de los institutos nacionales de Bellas Artes (INBA) y de Antropología e Historia (INAH), incluso habló del fortalecimiento de ambos; negó que se vaya a burocratizar el sector porque la propuesta es "compactar", y agregó que no se afectarán los derechos de los trabajadores de los institutos y las dependencias.

Ya se tienen detectadas las áreas en donde existen duplicidades que podrían compactarse: por ejemplo, el tema del patrimonio que podría concentrarse en una sola dependencia, el INAH, porque distintas dependencias cumplen acciones destinadas a la preservación de los bienes artísticos, históricos y arqueológicos.

Otro caso es el de los estímulos a la creatividad que provienen de muchas áreas de CONACULTA y que podría tomar el Fonca.

El tema artístico lo concentraría el INBA. Otra duplicidad se produce en el campo editorial, porque muchas dependencias generan publicaciones. En este punto, explicó Tovar y de Teresa, se vería en particular el caso del Fondo de Cultura Económica.

Recordó que, aunque en varias administraciones de CONACULTA se planteó crear una Secretaría de Cultura, nunca antes hubo un pronunciamiento tan directo de un Presidente de la República al respecto ni se habían dado las condiciones para que se conformara una.

Acerca de las razones por las que se optó por una Secretaría enumeró que responde a la necesidad de eliminar duplicidades, aprovechar la infraestructura dispersa y consolidar metas como la de hacer de la cultura un medio para mostrar en el exterior el rostro noble de México.

Para el titular del CONACULTA, una secretaria representaría la posibilidad de negociar con la Secretaría de Hacienda de manera directa por recursos para el sector, con todo y que, recalcó, tiene con el nuevo secretario de Educación, Aurelio Nuño, una extraordinaria y estrecha amistad.

*Con información de *Milenio*, *El Universal* y *Notimex*

Alistan XXVII Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia

Del 24 de septiembre al 4 de octubre

El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) realizará la XXVII Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, del 24 de septiembre al 4 de octubre, que incluye la entrega del Premio "Antonio García Cubas" a la excelencia editorial, entre otras actividades.

La feria tendrá como sede el Museo Nacional de Antropología y contará con la presencia de 89 casas editoriales que ofertarán más de 12 mil títulos, además se realizarán 100 presentaciones de libros, seis foros académicos y 15 talleres.

Colombia y Chiapas invitados de honor

También se proyectarán 35 películas y documentales y participarán 30 grupos en el foro artístico, de acuerdo con la agenda cultural del INAH para el mes de septiembre.

En esta ocasión, la XXVII edición de la FILAH contará con la participación de Colombia y Chiapas como invitados de honor, para acercar al público asistente al patrimonio cultural.

De acuerdo con la agenda para este mes, también se realizarán exposiciones temporales en el Museo Nacional de Antropología, como "La Máscara de Calakmul. Universo de Jade", con entrada libre y programada hasta octubre. Otra más será "Una ofrenda a Xochipilli, entre luces canta y llega el sol", en el Museo del Templo Mayor, donde se exhibirán las piezas de la Ofrenda 78 hallada en el Templo Rojo Sur, durante las excavaciones de 1978.

Como parte de las actividades académicas, se incluye la XXXV Feria Internacional del Libro Politécnico, que tendrá como sede el vestíbulo de la Dirección de Difusión y Fomento a la Cultura del Instituto Politécnico Nacional (IPN), del 30 de septiembre al 11 de octubre.



Foto: INAH

Además, la Coordinación Nacional de Antropología presentará un seminario permanente titulado "Las cocinas y las historias culinarias de México", a partir del 9 de septiembre.

Dentro de las actividades educativas para este mes en el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, se llevará a cabo la Noche de Museos, en programación especial de aniversario, el 30 de septiembre.

Mientras que en el Centro Comunitario Ex Convento de Culhuacán, habrá actividades infantiles de Cuentacuentos, del programa Alas y Raíces, del 13 al 27 de septiembre.

En cuestiones artísticas, el Museo Nacional de Antropología albergará conciertos los días 5, 12 y 19 de septiembre en el auditorio Jaime Torres Bodet. Por último, El Museo Casa de Carranza ofrecerá el "Concierto de Bellas Artes", que se disfrutará el 18 de septiembre en el auditorio del museo y cuenta con la organización de la Coordinación Nacional de Música y Ópera del INBA.

Generan universidades 20% de la producción editorial del país

Sus áreas editoriales tienen un mercado cautivo: tres millones de estudiantes de licenciatura y 300 mil de posgrado

En México, 20% de la producción editorial la generan las universidades, con gran presencia en las ferias de libros en el país, que en su mayoría son organizadas por las propias instituciones de educación superior, apuntó Edgar Valencia, coordinador de la Red Nacional Altexto, Editoriales Universitarias y Académicas de México, e investigador de la Universidad Veracruzana (UV).

La Red está constituida por 60 editoriales, que en conjunto generan 85% de los libros académicos del país y cuya producción anual es de cuatro mil obras con ISBN (siglas en inglés de Número Estándar Internacional de Libros).

94% de los municipios del país carecen de librerías y el número de éstas ha pasado de 700 a 500

Al participar en el “11° Taller de Procesos Editoriales. El libro en cualquier soporte”, realizado en el auditorio Jorge Carpizo de la Coordinación de Humanidades, Valencia citó que los editores universitarios tienen un mercado cautivo, “estamos enfocados a tres millones de estudiantes de licenciatura y 300 mil de posgrado, así como a 250 mil profesores y 21 mil investigadores.

Como parte de su conferencia magistral *La edición universitaria, un trabajo en conjunto*, resaltó que la vocación por estas publicaciones está encaminada a aumentar la visibilidad del quehacer académico.

En los últimos 25 años, con el inicio de la descentralización editorial en la UNAM, se rebasaron los 100 mil títulos, lo cual no hubiera sido posible por una sola dependencia. Pero también en este lapso se ha dado una serie de situaciones como los recortes a los presupuestos y “el decremento en el número de librerías”, refirió.

De acuerdo con Carlos Anaya, Secretario de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, el problema de distribución es creciente, pues 94% de



Foto: www.dgcs.unam.mx.

los municipios del país carecen de librerías y el número de éstas ha pasado de 700 a 500. “La situación de a dónde hacer llegar nuestros libros es complicada, es un panorama incierto”.

La finalidad de la Red Nacional Altexto, explicó, es promover y apoyar las actividades de sus integrantes en la edición, distribución y creación de catálogos conjuntos, así como facilitar la participación de las instituciones en ferias del libro regionales, nacionales e internacionales.

El quehacer editorial en las universidades es parte de un trabajo individual y grupal que conduce a quienes lo hacen hacia una verdadera profesionalización, subrayó.

Por otra parte, planteó la intención de constituir a los integrantes de Altexto en una red de librerías mediante el impulso del trabajo conjunto y organizar una base de datos con la información que cada uno genera. Lo anterior con el propósito de medir el peso de la edición universitaria por país.



Curso Redacción Profesional

Primer Módulo:
del 7 al 11 de septiembre de 2015

Segundo Módulo:
del 5 al 9 de octubre de 2015

Instructora:
Sylvia Peña-Alfaro

Curso Infografía para editores

Módulo I

Del 29 al 30 de septiembre, 2015

Horario: de 16:00 a 18:00 horas

Expositor: Arturo Black Fonseca

Positivos resultados de la Feria Nacional del Libro de Zacatecas

Se registró una importante afluencia

Con importantes resultados de afluencia y como acto final el concierto del Coro del Estado de Zacatecas, bajo la dirección de Arturo Cuellar, concluyó la XV edición de la Feria Nacional del Libro, Zacatecas 2015.

Coordinada por el Instituto Zacatecano de Cultura (IZC) Ramón López Velarde la Feria del Libro fue clausurada con el mensaje de Dulce Muñoz Reyes, subdirectora de Difusión y Animación Cultural, a nombre del director general, Gustavo Salinas Iñiguez.

Muñoz Reyes destacó que en todas las actividades realizadas dentro del programa académico y cultural de la Feria aumentó la asistencia e interés por parte de la población zacatecana y que por cuarto año consecutivo se cuenta como única sede la Plaza Bicentenario.



La del 2015 –dijo– cumplió con el objetivo de aumentar el número de lectores a través de la presencia de escritores, la variedad de casas editoriales y con el espacio dedicado a los niños y jóvenes como la Sala de Lectura la Fenalíz que logró tener una importante afluencia.

Rosalba Espinoza Pérez, coordinadora de ferias nacionales de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, presente en la culminación de este importante foro, agradeció a las autoridades estatales por la invitación a estar presente un año más en la Feria y reconoció el interés de las editoriales por colaborar y seguir trabajando por inculcar la lectura en el país.

Jurado del Premio Iberoamericano SM reconoce sensibilidad de Malpica

Califica al mexicano como uno de los más sobresalientes representantes de la literatura infantil y juvenil*

El jurado del XI Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil decretó, por mayoría, ganador de esta edición al escritor mexicano Antonio Malpica Maury (1967).

El jurado estuvo integrado por Felipe Garrido, representante de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), y



Antonio Malpica. Foto: SM

María Cristina Vargas, representante de International Board on Books for Young People (IBBY).

Así como por Patricia van Rhijn, representante del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC); Carlos Tejada, por la oficina de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en México, y Juan de Isasa, representante de Fundación SM.

El portavoz del jurado, Juan de Isasa, indicó que Antonio Malpica es ganador de este premio por su sensibilidad para abordar problemas sociales complejos, "arrojando luz sobre las zonas oscuras de nuestro mundo, y por el amplio espectro de temas, géneros, atmósferas y estilos que maneja en su ya extensa obra, así como la variedad de destinatarios a quienes va dirigida".

Precisó que Malpica Maury se convierte en el primer mexicano en ser reconocido con este galardón, y que la ceremonia de entrega será el 1 de diciembre, durante la vigésima novena Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara.

Uno de los representantes más sobresalientes de la literatura infantil y juvenil mexicana

Destacó que Malpica, quien junto con este gran reconocimiento recibirá 30 mil dólares, es uno de los representantes más sobresalientes de la literatura infantil y juvenil mexicana.

Manifestó que en sus obras construye personajes entrañables con los que resulta natural identificarse, y con maestría, el autor lleva a sus lectores a otras épocas, con rigor, cercanía y sin contaminar el relato con enfoques didácticos.

Asimismo, Isasa resaltó de Malpica “su habilidad para entrelazar la realidad con la fantasía y su manera de inscribirse en la tradición literaria para recrear personajes y atmósferas de autores de la literatura mundial”.

A su vez la directora general de la FIL Guadalajara, Marisol Schulz, dijo que fundado en 2005 para reconocer a aquellos autores que hayan desarrollado con excelencia una carrera literaria en el

ámbito del libro infantil y juvenil en Iberoamérica, el Premio SM es convocado anualmente.

Puntualizó que los ganadores anteriores han sido: Juan Farias (España), en 2005; Gloria Cecilia Díaz (Colombia), en 2006; Montserrat del Amo y Gili (España), en 2007; Bartolomeu Campos de Queirós (Brasil), en 2008, y María Teresa Andruetto (Argentina), en 2009.

Así como Laura Devetach (Argentina), en 2010; Agustín Fernández Paz (España), en 2011; Ana María Machado (Brasil), en 2012; Jordi Sierra i Fabra (España), en 2013, e Ivar Da Coll (Colombia), en 2014.

*Con información de *Notimex* y FIL Guadalajara

Cinco jóvenes, las ganadoras de Somos *booktubers* 2015

Se recibieron un total de 188 videos en la segunda edición del concurso de videorreseñas de la FIL

“Somos personas que queremos compartir nuestros gustos literarios por medio de las redes, de YouTube, para llegar a más personas. El escritor Juan Villoro decía que la literatura no se enseñaba, se contagiaba, y creo que lo que anima a las personas a leer es el hecho de que otra persona hable con pasión de un libro. Un *booktuber* es un promotor de lectura que utiliza la tecnología”, opinó Alejandra Lozano Arévalo (Ciudad de México), una de las cinco ganadoras de la segunda edición del concurso de videorreseñas de la FIL Guadalajara Somos lectores. Somos *booktubers*.

La historia interminable fue el título que Alejandra reseñó en el video con el que participó en esta edición del concurso que recibió 188 videos provenientes de todos los estados de la república mexicana. Daniela Carrillo (Guadalajara), con *Fun Home: una familia tragicómica*; Gloria Ivette Mejía Sánchez (Ciudad de México), con *Carrie*; Mariana Sandoval Parada (Mexicali), con *Persona normal*, y Alejandra Segura Rainbook (Monterrey), con *El niño con el pijama de rayas* completan el cuadro de ganadoras de Somos lectores. Somos *booktubers* 2015.

Un *booktuber* es alguien muy creativo, emprendedor, alguien a quien le gusta relacionarse con los demás al hablar de libros

“Es una aproximación fresca a la crítica literaria. Un *booktuber* es alguien muy creativo, emprendedor, alguien a quien le gusta relacionarse con los demás al hablar de libros. La lectura es una actividad solitaria, pero cuando hablas con alguien más se convierte en algo comunitario”, opinó Mariana



Ganadoras de la segunda edición de Somos *booktubers* de la FIL. Foto: www.informador.com.mx

sobre la relevancia de los *booktubers*, este grupo de lectores que comparten su entusiasmo por las letras en videorreseñas que publican en diversos canales.

“Somos un país de jóvenes y tenemos acceso a estas tecnologías. Contrario a lo que muchos piensan sí estamos leyendo, antes también leíamos pero no se lo decíamos a nadie. Los *booktubers* han tenido éxito porque hemos conocido a gente con las que compartimos los mismos gustos, te das cuenta que no estás sola en esto, que también hay personas en otras partes del país y del mundo que tienen gustos en común. Lo que hacemos los *booktubers* es similar a lo que hacen las ferias del libro, pero desde otra trinchera”, agregó Alejandra sobre la creciente visibilidad de este grupo de promotores en diferentes ámbitos.

De las 188 videorreseñas que se recibieron, 20 fueron finalistas tras haber recibido el mayor número de *likes*. Las cinco ganadoras resultaron de la evaluación de un jurado conformado por el *booktuber* Javier Ruescas, y por un comité de especialistas en literatura, comunicación y redes sociales. Los ganadores de otros estados de la república mexicana recibirán como premio un viaje, y estadía por tres días, en la Feria; y los que radican en Guadalajara un paquete de libros de Ediciones B, Fondo de Cultura Económica, Penguin Random House, Planeta, Océano. La ceremonia de premiación será el jueves 3 de diciembre, de 12:30 a 13:50 horas, en el auditorio Juan Rulfo de Expo Guadalajara.

Consulta las videorreseñas ganadoras en este enlace: www.fil.com.mx/popup/booktubers.html

La FUL Pachuca entrega premio a Planeta

Reconocimiento al Desarrollo de la Industria Editorial 2015

La directora general del Grupo Planeta, Nubia Macías Navarro, recibió de manos del presidente de la Feria Universitaria del Libro de Pachuca (FUL) de Pachuca, Marco Antonio Alfaro Morales, el Reconocimiento al Desarrollo de la Industria Editorial 2015, con el aval y presencia de las autoridades académicas, sindicales y administrativas, así como de los directores de todas las escuelas e institutos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



Nubia Macías. Foto: www.informador.com.mx

Tocó al presidente en funciones del Consejo Editorial Universitario, Evaristo Luvían Torres, leer el acta en la que el 4 julio de 2015, en la 48 reunión de trabajo de ese cuerpo colegiado se acordó por unanimidad aprobar la solicitud de la Comisión Organizadora de la FUL 2015, para otorgar dicho reconocimiento a la casa editorial Grupo Planeta, por su innegable aportación al Desarrollo de la Industria Editorial.

Tales aportaciones quedaron constatadas en un video que detalla la génesis, logros y situación actual de Grupo Planeta, que a partir de su fundación en Barcelona en 1949 –gracias a la iniciativa de su fundador fallecido el año pasado, José Manuel Lara Bosch–, actualmente ha logrado presencia en 25 países de habla hispana y francesa y se instauró en el mercado latinoamericano desde 1966.

En palabras de Marco Antonio Alfaro “la Editorial Planeta siempre ha estado presente en las 28 ediciones de la Feria Universitaria del Libro, pero a partir de nuestro relanzamiento hace cinco años ha sido siempre entusiasta en la participación y ahora con la gestión de Nubia Macías en estos dos años en la editorial, también han sido muy enriquecedores con la presencia de los autores más prestigiados de esa firma”.

A su vez, Nubia Macías Navarro, en su uso de la palabra, explicó que es misión de la editorial hacer llegar los libros y los autores, los temas y los sellos editoriales que maneja Planeta a los lectores: “hacemos libros, sí; tenemos grandes filósofos, los grandes pensadores; tenemos grandes

autores; pero tenemos muchos, muchos libros; tenemos todos los libros de Joaquín Mortiz, por ejemplo, que tiene lo mejor de la literatura latinoamericana contemporánea, entonces nuestra tarea es llevarlos hasta las manos del lector, para que autor y lector se hagan cómplices”.

Planeta ha estado presente en las 28 ediciones de la Feria Universitaria del Libro

Macías, que fuera directora de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, “hay muchas maneras de hacer literatura, ya no sólo los libros tradicionales a los que estábamos acostumbrados. Creemos mucho en la lectura como un espacio para conocer, lúdico. Es motivo de orgullo trabajar en una editorial que nos deje hacer los libros que nos gusta leer. Hay que dejarse seducir por los libros. Estamos orgullosos de nuestros autores”.

En su mensaje, el presidente de la FUL, Marco Antonio Alfaro, agregó en tono festivo: “Es un privilegio para esta universidad y para la FUL entregar este merecido reconocimiento a esta importante empresa y Nubia nos ha permitido conocer más acerca de lo que ellos hacen, los géneros literarios y los temas que manejan”.

Arturo Ahmed pugna por la profesionalización de los libreros

En el Encuentro de Libreros Universitarios en la FUL Pachuca

La revista electrónica *Critica Política* de la ciudad de Pachuca publicó el pasado 29 de agosto una nota donde hace referencia al Primer Encuentro de Libreros Universitarios, organizado por Red Altexto, en el marco de la Feria Universitaria del Libro de Pachuca.

En este Primer Encuentro de Libreros que organiza la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Edgar Valencia de la Red Altexto dijo que “los retos que veíamos en 2007 nos ha llevado a tener algunos éxitos en la creación de ciertos circuitos para la distribución de nuestros libros,



Arturo Ahmed. Foto: CANIEM

principalmente para las Ferias. A partir de esas reuniones se dio un crecimiento, en los remates principalmente, participamos desde hace ocho años, nos reunimos y aunque no somos un grupo numeroso, sabemos que podemos conformar un grupo adecuado para la difusión, distribución y venta de nuestros libros, porque, como decía Calasso, ‘los tiempos siempre son difíciles’.

Por su parte, Arturo Ahmed Romero Espinosa, director general del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros S.C. (Indeli), invitado al encuentro, manifestó su deseo de continuidad: “Que

en el futuro se pueda realizar una mayor cantidad de encuentros profesionales, ya que el circuito de venta y comercialización de libro universitario está muy cerrado en México con muy pocos apoyos, los que debería tener como instrumento de difusión de la cultura”.

Ni Amazon podría con tal conjunción de documentos académicos y demás artículos referentes a la lectura

Y agregó que en su experiencia de más de 40 años como profesional del libro: “He visto nacer librerías; he visto crecer librerías y he visto cerrar librerías. En el segmento de librerías universitarias muchas se han quedado con una actividad limitada y ya, afortunadamente tenemos el apoyo de diferentes universidades donde las librerías son fundamentales para la comunidad universitaria; es conveniente ver la presencia de las librerías universitarias en el futuro inmediato”.

El empresario librero añadió que la librería requiere de varios factores para alcanzar el éxito, como cualquier emprendimiento empresarial, comenzando por su definición, instrumentación,

planeación y estrategia, propuesta del instituto que él preside hace 10 años, en la que se ofrece al empresario librero capacitación para su profesionalización completa.

El factor clave, refirió, reside en comprender que el dependiente o quien tiene a su cargo la importante labor de atender al público que visita la librería debe estar debidamente capacitado para convertirse en la ventaja competitiva que pueda poseer la librería.

Y dijo no estar hablando solo de “librerías privadas o comerciales, donde solamente el interés es el económico; estoy haciendo la alusión a un perfil de librería universitaria que debe ser suficientemente rentable para poder crecer y no depender solo del presupuesto que la universidad donde pueda encontrarse esta librería pueda asignarle, sino que sea autosuficiente y autosustentable”.

“La gente es valiosa por lo que sabe hacer a favor del negocio en el que presta sus servicios, dotar al recurso humano de más y mejores competencias es un paso indispensable, si de verdad se desea hacer de nuestra librería no solo un negocio rentable y que perdure en el tiempo, sino también conver-

tir a la librería en un espacio de transformación social y cultural para nuestro país”, añadió.

“La librería, en cuanto empresa, es de éxito si en ella están las mejores personas, educadas, hábiles, competentes, innovadoras y valientes, que sepan dar el alma y construyan ambientes culturales, o mejor aún que la fortalezcan como un espacio cultural y comercial, que les permita ser una opción diferente para estos tiempos. El reto es diversificar las actividades de la librería para que sean entidades culturales y empresariales que atraigan al público y se generen incrementos en las ventas”.

Además, agregó “si todas las universidades públicas acuerdan un circuito de librerías profesionales y diversifican sus propias ediciones, y las necesidades de los lectores, y no solo universitarios podrían ser satisfechas de manera virtual y física; pues la librería es y seguirá siendo el sitio donde residen los libros (en cualquier soporte) que se desean, se necesitan o el librero, profesional completo, puso en la mente del lector-comprador. Ni Amazon podría con tal conjunción de documentos académicos y demás artículos referentes a la lectura disponibles para los buscadores de un espacio, o de un texto emanado de una institución académica; en eso nos pondremos de acuerdo”.

El primer gran examen universal de español empieza el año que viene

Un único examen de español para todo el planeta

El periódico español *El País* publicó una nota el pasado 3 de septiembre donde informa que se prepara un examen universal de español, parecido al que ya se práctica con el inglés.

La nota de Pilar Álvarez dice que todas las variedades lingüísticas que suman más de 500 millones de hispanohablantes en el mundo tendrán la misma validez para pasar el primer gran examen internacional de español, que comenzará a aplicarse el año que viene. El Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (Siele) permitirá certificar el grado de conocimiento del castellano de cualquier estudiante por medios electrónicos, a través de internet, con un plazo de validez de dos años.

El examen panhispánico, similar a pruebas tan internacionales como el TOEFL –el test de inglés

como lengua extranjera–, está impulsado por el Instituto Cervantes, la Universidad de Salamanca y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). La prueba, aún en diseño, fue presentada oficialmente el pasado 30 de junio en México, con la presencia de los Reyes de España. Este jueves se realizó la presentación en España para formalizar el convenio que las tres instituciones han firmado con Telefónica, como empresa encargada del desarrollo tecnológico y la comercialización del servicio.

Los organizadores –continúa la nota de *El País*– prevén conseguir hasta 300 mil candidatos en una primera fase y llegar a 750 mil en un plazo de cinco años. Ya existen distintos modelos de exámenes para acreditar el conocimiento del español, pero este aspira a ser más reconocido y promete ser una prueba más ágil y asequible. El modelo es “un sistema de acreditación más

rápido, con plazos más cortos y más universal”, explicó el director del Instituto Cervantes, Víctor García de la Concha. El certificado está “pensado y proyectado para servir al mayor conocimiento del español y acreditarlo”, añadió. Aunque hay diferencias entre las distintas variedades lingüis-

Curso

Microsoft Excel
para el mundo editorial

Del 12 al 16
de octubre, 2015

Horario: de 17:00 a 19:00 horas

Instructor:
José Mauricio Flores Castillo

tics del castellano, explicó García de la Concha, "el léxico español es común en un 91% de los registros".

El examen panhispánico, similar a pruebas tan internacionales como el TOEFL, está impulsado por el Instituto Cervantes

Los organizadores han discutido durante tres años la base académica de la prueba, en la que cualquier aspirante podrá obtener un máximo de mil puntos. Constará de cuatro partes: Comprensión de lectura, Comprensión auditiva, Expresión e interacción escritas y Expresión e interacción orales. Se podrá realizar el examen completo, con el que obtendrá un certificado o afrontar una o varias de las cuatro pruebas de forma independiente (y recibirá un informe). La previsión son unas tres horas máximas de duración en el caso del examen global y entre 45 y 60 minutos por prueba, según fuentes consultadas. El precio del examen tampoco está fijado aún. Otras pruebas internacionales, como el citado TOEFL, tienen tarifas diferentes en distintos países.

Tras la firma del convenio con Telefónica, queda establecer cuáles serán los centros en los que se podrá hacer el examen, que prevén abrir en los cinco continentes, y la selección de examinadores,



Los ministros García-Margallo y Méndez de Vigo con el director del Instituto Cervantes, Víctor García de la Concha, en la presentación del Siele. Foto: Juan M. Espinosa/EFE

que serán acreditados y formados por las universidades participantes y el Instituto Cervantes. La primera fase de implantación se concentra principalmente en Brasil, donde esperan abrir 120 centros en los tres primeros años, Estados Unidos 100 centros y China, con otros 60 centros.

A la presentación española, que ha tenido lugar en la sede principal del Instituto Cervantes, en Madrid, han acudido también los ministros de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo y el ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, así como el rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez, el director del Centro de Enseñanza para Extranjeros de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Roberto Castañón Romo y el presidente de Telefónica, César Alierta.

FedEx[®]

Express

CURSOS EMPRESARIALES

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS

MUJER EMPRENDEDORA
PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO

COACHING EMPRESARIAL

ORTOGRAFÍA URGENTE

COMPETENCIA COMUNICATIVA
(PARA LAS VENTAS)

PRESENTACIONES EFECTIVAS

EXCELENCIA COMUNICATIVA

Informes:
Leticia Arellano
capacit@caniem.com
5604 3294 y 5688 2011



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán 04120, México, D.F.
<http://caniem.org/capacitacion/>



Reuniones y cursos - Septiembre

LUNES 07

16:00 a 19:00
Curso Redacción profesional

17:00
Reunión Comité de Libros
Infantiles y Juveniles

17:00
Reunión Grupo de Expertos

16:00 a 19:00
Curso Redacción profesional

MARTES 08

16:00
Reunión FEDEX

17:00
Reunión Convenio Minería

17:00 a 20:00
Diplomado Los procesos en
la edición de libros

MIÉRCOLES 9

16:00 a 19:00
Curso Redacción profesional

17:00
Reunión Comité Libros de Interés
General

08:30
Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.

16:00 a 19:00
Curso Redacción profesional

17:00 a 20:00
Diplomado Los procesos en la
edición de libros

JUEVES 10

16:00 a 19:00
Curso Redacción profesional

VIERNES 11

SÁBADO 12

10:00 a 13:00
Diplomado Los procesos en la
edición de libros

Bolsa de trabajo

<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>

Palabra de editor

En noviembre de 2007, en el número 87 de la legendaria revista de la CANIEM, *Libros de México*, Porfirio Romo, director general de Editorial Lectorum, publicó un texto que por su interés rescatamos aquí.

La edición de novela en México siglo XXI Porfirio Romo

En el año de 1948, Alejo Carpentier envió a México su novela *El reino de este mundo*, junto con una carta que ampliaba el famoso prólogo que es parte inseparable del texto. Con estos escritos explicaba con mucha pasión y detalle su concepción de lo que él mismo llamaría "lo real maravilloso".

El destinatario era Don Daniel Cosío Villegas, a la sazón director general del Fondo de Cultura Económica. Carpentier ya era autor de esta editorial, pues previamente le había publicado su célebre ensayo *La música popular en Cuba*, sin embargo, al poco tiempo recibió una carta con una respuesta negativa a la propuesta de editar su nuevo libro. Las razones que argumentaba el firmante, en ausencia de Cosío Villegas, eran porque la industria editorial se encontraba en crisis debido a las bajas ventas, situación que se complicaba por una prolongada huelga de los trabajadores de la industria de las artes gráficas y, sobre todo, porque en ese momento casi nadie se atrevía a editar obras que no fueran de las llamadas "técnicas". Aprovechaba para disculpar al director general del Fondo, quien le escribiría en cuanto regresara de su viaje y enviaba un saludo personal Don Joaquín Diez Canedo, el firmante de esa carta que rechazaba una de las novelas que habrían de hacer historia en las letras hispanoamericanas. *El reino de este mundo* marcó el inicio de una amplia y trascendente lista de novelas del escritor cubano, que han leído varias generaciones en español y muchos otros idiomas distintos en el transcurso de las últimas décadas. A casi sesenta años de este episodio, que hoy nos puede resultar curioso, la tragedia de la edición de novelas en México sigue teniendo vigencia. Tanto que la carta de Don Joaquín Diez Canedo puede servir como un machote para darle respuesta a la enorme cantidad de novelas que se rechazan en los consejos de las editoriales que operan en el país, cuidando de cambiar el término de libros "técnicos" por el de "autoayuda", y además, por supuesto, del año de 1948 por el de 2007. En nuestros días, casi todos los editores mexicanos podemos afirmar que la industria editorial está en crisis y que el riesgo que representa publicar novelas de autores inéditos es tan alto que si lo hiciéramos repetidamente iríamos a la ruina.

El panorama sigue siendo desolador y muchas son las razones de ello. En los siguientes párrafos trataré de dar un punto de vista al respecto, cuando es evidente que la edición de novelas mexicanas contemporáneas no pasa por su mejor momento. En primera instancia me pregunto si es necesario publicar estas obras, puesto que ya existe un



Porfirio Romo

acervo inmenso de novelas clásicas y otras que no lo son, que desbordan el mercado compuesto por una insuficiente red de librerías en el país. Con todas estas obras clásicas tenemos material más que suficiente para ocupar a los pocos lectores regulares con los que contamos a nivel nacional. Cabe aclarar que este cuestionamiento se limita a la necesidad de publicar, no de escribir novelas, que ya es un tema suficientemente complicado como para discutirse en otro momento. No obstante de ir contra corriente, la producción novelística nacional es indispensable para pensar en una sociedad con vida cultural propia. La novela es un producto intelectual que define al grupo humano que la genera, es imagen que representa un mundo que no se cansa de crear y recrear relaciones complejas entre el hombre y su circunstancia. Por esto creo que es importante la edición de novelas mexicanas contemporáneas, pues solamente con ellas podemos completar una visión actualizada de la realidad que la novela clásica apenas nos empieza a delinear. El problema es cuántas y cuáles son las obras que se deben publicar, considerando las tremendas limitaciones que existen en la industria. Hay una enorme cantidad de obras escritas en busca de editor, sin embargo la mayoría se queda fuera de los planes de producción de las casas editoriales y sólo son unas cuantas las que logran ver la luz en forma de libro. No sé si exista alguna estadística que nos oriente sobre el porcentaje de novelas que se queda sin publicar, ya que la carencia de cifras confiables en el ámbito de la escritura y la edición nos hace pensar que tal numeralia no existe. Es muy probable que la cantidad de obras inéditas y condenadas a quedarse en enormes archivos ignotos, inclasificados y perdidos, sea infinitamente mayor respecto a la mínima porción de títulos publicados en este género. Por otro lado, es natural que un editor privado se sienta inclinado a preferir obras que ofrezcan mayores posibilidades comerciales entre el cúmulo de novelas que recibe a dictamen, y bajo este razonamiento deja como un asunto



Ing. José Ignacio
Echeverría
Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



secundario la calidad literaria. En el mejor de los casos, tratará de encontrar un equilibrio entre ambas variables. No sería difícil citar diversos ejemplos de libros que circulan en el mercado para ilustrar el hecho de que la calidad y el éxito comercial suelen ser líneas divergentes. Son pocos y afortunados los casos en los que estos conceptos coinciden. Hay que aclarar que no siempre son editores privados los que reciben obras para evaluación, también existen las editoriales universitarias y aquellas pertenecientes al estado, en las que el nivel de la obra es evaluado con distintos criterios, no necesariamente comerciales o por lo menos eso es lo deseable, en la medida de que son empresas financiadas con nuestros impuestos y de las que los editores privados esperaríamos complemento y no precisamente competencia directa. Pueden ser mucho más cuidadosos en el material que seleccionan para su publicación, sin embargo, la ausencia de un mínimo sentido comercial también genera su propio talón de Aquiles, pues gran parte de la producción en ejemplares sólo tiene una escalada en bodegas de mínimo o nulo movimiento.

Ante esta situación, encontramos que son demasiado escasas las novelas de autores mexicanos contemporáneos que aparecen cada año y no tendremos la certeza de que las elegidas hayan sido las mejores opciones desde el punto de vista de su aportación literaria. Una vez que los escritos se han convertido en libros, se encuentran con otra problemática adicional, pues el mercado tan reducido para la venta de libros se convierte en un embudo. Las novelas tienen que competir para sobrevivir a una vorágine de casi cien mil novedades editoriales anuales que produce nuestra área idiomática. Estas cuantas novelas tienen un periodo de vida limitado, porque los espacios de exhibición son muy estrechos y sumamente exigidos por la rentabilidad como factor de conservación en librerías, por eso cada día es más difícil encontrar obras que logren convertirse, si no en clásicos, por lo menos en libros de fondo, de esos que regularmente se encuentran en las librerías. Ante una situación así, es evidente que mientras menos novelas mexicanas se publiquen, menor será el aporte que hagan a la formación de un panorama cultural completo. Por eso es importante seguir publicando novelas contemporáneas y hay mucho por hacer para evitar esta gran ausencia. No nos podemos conformar con una derrota como la que hoy vive la novela en el competido espectro de la edición y comercialización de libros. Cuando los editores mexicanos que publicamos en el país y recibimos originales de autores nacionales en su mayoría, tratamos de defender nuestra participación en programas de compra de libros por parte del estado, como los tan codiciados de la SEP en Bibliotecas de Aula y Escolares, en realidad estamos buscando robustecer económicamente a las únicas fórmulas para dar a conocer a autores nacionales noveles, que de otra forma no tendrían oportunidad de publicar y darse a conocer. Es decir, la búsqueda es mucho más que un beneficio monetario, pues significa abrir ventanas al panorama cultural del país.

Decía Julio Torri en uno de sus cuentos del volumen *De fusilamientos*, que hubo un extraño país en el que la producción literaria era tan grande que provocaba, como un hermoso efecto cascada, que la industria editorial fuera robusta y generosa con sus lectores, incrementando de manera notable el producto interno bruto y hasta el poder adquisitivo de sus habitantes que podían así seguir consumiendo libros. Por supuesto que esa irónica imagen parte de un país como el nuestro, en el que escasean los lectores, los editores y las publicaciones de autores nacionales. ¿Cómo estimular la edición de novelas contemporáneas dentro de las editoriales privadas? De manera primordial está la labor del estado en cuanto a la formación de lectores, a través de programas sensatos que puedan tener continuidad y permitan avanzar mucho más en abatir el analfabetismo funcional. Un ejemplo concreto es la urgente legislación que permita destrabar la penosa situación que viven las librerías, entrampadas en una caprichosa carrera entre precios y descuentos, que sólo aumentan la inequidad para los lectores, que suelen encontrar libros baratos en algunas cuantas librerías gracias a descuentos que son posibles

en la medida que existen libros caros en el resto de las librerías de la ciudad, así como en todo el país. Otro punto de mucha mayor trascendencia es cuestionarnos con una mentalidad abierta y libre de prejuicios el resultado que objetivamente nos ha dado el programa de libros de texto gratuitos, que después de más cuarenta años nos deja como saldo una juventud convencida de que los libros no valen nada. De ciudadanos que en su gran mayoría jamás han visitado librerías, que más allá de ser un comercio, también son espacios culturales imprescindibles en otras latitudes. Han crecido sin la necesidad de acudir a ellas porque en su etapa de formación no precisaron hacerlo, pues los libros de texto gratuitos no exigen ningún esfuerzo para obtenerlos porque se entregan directamente en las escuelas. Si logramos tener una red de librerías amplia y suficiente para un país de más de cien millones de habitantes, tendremos una industria editorial más vigorosa y con capacidad de producir más obras con menores riesgos. Este efecto se vería reflejado con la misma intensidad entre los autores contemporáneos de novelas, que encontrarían opciones de publicación que ahora son prácticamente inexistentes. Tal pareciera que derivó estas conclusiones de las ficciones de Don Julio Torri, pero la realidad en otros países ha demostrado que este camino es posible y que los resultados, si bien son de largo plazo, llegan a convertirse en realidades concretas.

No está por demás comentar que hay autores que no ofrecen riesgos para la venta de sus novelas. El problema con ellos no es que sean escasos, y ciertamente lo son, sino que el editor se enfrenta con una barrera muy complicada por razones de anticipos de regalías. Es decir, que tenemos por un lado a un número importante de obras de autores que prácticamente nadie quiere publicar, mientras que por otro lado encontramos autores altamente prestigiados que sólo están al alcance de los editores con un poder económico suficiente para seducirlos. Parte de esta realidad ha sido consecuencia de la aparición de la figura del agente literario, una especie de intermediario que se ocupa de sacarle el mayor provecho económico a la producción de sus representados mediante la especulación comercial y la división geográfica de los derechos de explotación de la obra. Así, lo que no hace mucho tiempo era una unidad llamada "derechos en español", ahora se ha fragmentado en un mapa subdividido que supone que los cien millones de mexicanos puede ser un mercado tres veces más apetitoso que los treinta y cinco millones de argentinos. El resultado de este encarecimiento es una fuerte presión sobre los editores que tendrán que obtener una recuperación de las cantidades invertidas en un plazo muy corto. Este problema financiero crece en relación inversamente proporcional a las posibilidades de editar novelas, incluso de autores prestigiados. Por lo menos esta es la situación en las editoriales independientes, que en México nunca se han caracterizado por sus boyantes finanzas.

De esta forma ha evolucionado la edición y estos son los retos que actualmente enfrenta la publicación de novelas contemporáneas. Las novelas clásicas tendrán siempre una ventaja para su editor, pues tratándose de obras que han trascendido a su tiempo y geografía, de manera regular encontrarán lectores al paso del tiempo. Lo que no queda claro es qué pasará con las novelas que están escribiéndose en la actualidad, tal vez obras dignas de convertirse en clásicas, si no encuentran la oportunidad de convertirse en libros. Más grave todavía si el autor, artista al fin, no se ocupa de buscar editor. Alejo Carpentier en 1948 no se conformó con la respuesta negativa del Fondo de Cultura Económica y siguió insistiendo hasta que encontró a Don Rafael Giménez Siles, el fundador de las librerías de Cristal y la Compañía General de Ediciones, empresas en sociedad con el novelista mexicano Martín Luis Guzmán. De muy buena fuente puedo decirles que el mismo Carpentier ayudó financieramente a su editor para la publicación de la primera edición de *El reino de este mundo*. ¿Sería la misma historia de la literatura hispanoamericana sin Alejo Carpentier? Sinceramente, lo dudo mucho.